



© UNICEF/UN0492345/Dalrymple

EINFACH HELFEN

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN FÜR UNICEF





IHR ENGAGEMENT

WIRKT

Verantwortung zu übernehmen ist für Ihr Unternehmen selbstverständlich? Sie wollen Kindern einen guten Start ins Leben ermöglichen und ihnen Perspektiven geben? Dann werden Sie UNICEF „Unterstützer“! Schon mit einer monatlichen Spende von 500 € können Sie einfach und wirksam helfen.

Durch ein weltweites Netzwerk aus starken Partnern und vielen engagierten Menschen, die UNICEF unterstützen, können wir Mädchen und Jungen wirksam helfen. Profitieren Sie von unserer Erfahrung – und lassen Sie Kinder an Ihrem Erfolg als Unternehmen teilhaben.

Ihr Engagement wird zudem von Ihrer Kundschaft, Ihren Mitarbeitenden und geschäftlichen Kontakten honoriert und zahlt sich langfristig aus – für Sie und für Kinder!



HELFEN SIE MIT!

Ihre Unterstützung ermöglicht es UNICEF, Kinder medizinisch zu versorgen, sie vor Mangelernährung zu schützen und in die Schule zu bringen. UNICEF setzt sich auch politisch für Kinder und ihre Rechte ein.

Diese Hilfe ist zugleich eine Investition in Entwicklung und die langfristige Verbesserung der Lebenssituation besonders benachteiligter Kinder.

So hilft Ihr Beitrag wirksam:

- Über 75 Jahre UNICEF-Erfahrung: Von der schnellen Nothilfe bis zum nachhaltigen Wiederaufbau
- Weltweite Hilfe mit einem dichten Netzwerk an Partnern
- Messbare Fortschritte für Kinder



Das Vertrauen der Spenderinnen und Spender ist uns Verpflichtung. Danke an alle Unterstützer, die die UNICEF-Hilfe erst möglich machen!“

Christian Schneider

Christian Schneider, Geschäftsführer UNICEF Deutschland

ES GIBT GUTE GRÜNDE, UNICEF ZU UNTERSTÜTZEN



- UNICEF ist professionell und gut vernetzt: Als Kinderhilfswerk der **Vereinten Nationen** hat UNICEF das Mandat, die **Kinderrechte** weltweit zu verwirklichen und die Regierungen dafür in die Pflicht zu nehmen.
- UNICEF ist **jeden Tag** für Kinder da - überall auf der Welt. Das verdanken wir engagierten Mitarbeitenden, guter Logistik und fundiertem Wissen über die Situation der Kinder.
- UNICEF ist effektiv: Einkauf, Lagerung und Transport der Hilfsgüter für Kinder werden über das **internationale Logistikzentrum** in Kopenhagen koordiniert, unterstützt durch mehrere regionale Warenlager. Wo immer möglich, kauft UNICEF direkt in der Region ein.
- UNICEF ist innovativ: In so genannten **Innovation Labs** arbeiten Expertinnen und Experten rund um den Globus an noch wirksameren Hilfsgütern und effizienteren Prozessen.
- UNICEF handelt **transparent**: Als Spendende, Partner und „Unterstützer“ halten wir Sie regelmäßig auf dem Laufenden.



© UNICEF/UN0367293/D'Arassouba

SO WERDEN SIE UNICEF „UNTERSTÜTZER“

Jede Spende ermöglicht es UNICEF, Kindern wirksam zu helfen.

Ab einer Spendenhöhe von 500 € monatlich¹ können Unternehmen als UNICEF „Unterstützer“ Verantwortung übernehmen und für ein Jahr verlässlicher Partner des UNICEF „Unterstützer“-Programmes sein.

Spenden sind mittels Zuwendungsbescheinigung steuerlich absetzbar. Zuwendungsbescheinigungen werden von UNICEF Deutschland zu Beginn des Folgejahres ausgestellt.



© UNICEF/UN0367293/D'Arassouba



¹ Die Spende kann in monatlichen Raten oder einmal jährlich als Gesamtbetrag erfolgen.

ALS DANK

FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG IM RAHMEN DES UNICEF „UNTERSTÜTZER“-PROGRAMMES STELLEN WIR IHNEN GERNE AUF WUNSCH FOLGENDES MATERIAL ZUR VERFÜGUNG:

Dankzertifikat



Signet



- Dankzertifikat
- „Unterstützer“-Signet und „Unterstützer“-Webbanner, welche in Ihrer Kommunikation an Mitarbeitende sowie im Geschäftsbericht, auf der Unternehmenswebsite, in einer Unternehmensbroschüre oder der E-Mail-Signatur als visueller Hinweis auf Ihre Unterstützung integriert werden können
- Empfohlenes Bildmaterial und Textbausteine
- Zuwendungsbescheinigung zur steuerlichen Geltendmachung der Spende

Je nach Interessenschwerpunkten und bei einer Spendenhöhe von beispielsweise 2.500 € monatlich besprechen wir mit Ihnen darüber hinaus gerne die Unterstützung eines konkreten UNICEF-Themas Ihrer Wahl und vereinbaren individuelle Informations- und Danksagungsmaterialien (bspw. thematisches Bildmaterial, Scheckübergabe).

Bitte beachten Sie, dass aufgrund interner UNICEF-Richtlinien bestimmte Branchen von einer Teilnahme am UNICEF „Unterstützer“-Programm ausgeschlossen sind; dabei handelt es sich insbesondere um Alkohol, Erotik, Glücksspiel, Tabak, Waffen.

Ihre Teilnahme am UNICEF „Unterstützer“-Programm und das Ihnen überlassene Informations- bzw. Danksagungsmaterial darf nicht in Verbindung mit Produkt-/ Werbeaussagen gebracht werden und in einem kommerziellen Kontext stehen. UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.



Webbanner



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



- Sinnvolles und nachhaltiges Engagement, das wirklich etwas bewegt
- Positiver Eindruck bei Mitarbeitenden, der Kundschaft und geschäftlichen Kontakten
- Steuerersparnis durch die UNICEF-Spendenbescheinigung

SIE HABEN FRAGEN?

Es gibt viele Möglichkeiten,
wie Sie die Arbeit von UNICEF
unterstützen können.

Wir sind gern für Sie da:

Team Unternehmenspartnerschaften
Bereich Marketing

Deutsches Komitee für UNICEF e.V.

Höninger Weg 104, 50969 Köln

Tel.: (0221) 9 36 50-291

Fax: (0221) 9 36 50-320

E-Mail: unterstuetzer@unicef.de

UNICEF Spendenkonto:

IBAN: DE57 3702 0500 0000 3000 00

Bank für Sozialwirtschaft Köln

Kennwort: UNICEF-Unterstützer



unicef 
für jedes Kind