Organigramm UNICEF Deutschland 2026

UNICEF-Stiftung
Vorstand

Geschäftsführung:
Christian Schneider,
Jens Schwanewedel

Nachlassmarketing
Dr. Nils Gröppel

Vorstand

Advocacy, Forschung, Programme in Deutschland
Dr. Sebastian Sedlmayr

Geschäftsführung
Christian Schneider (Vorsitzender)
Jens Schwanewedel

Personalabteilung
Manfred Richter

Bereich Marketing
Leitung: Thorsten Peters

- Nachlass-marketing — Dr. Nils Gröppel
- Brand Marketing — Ina Schliep
- Unternehmens-partnerschaften — Conradin von Nicolai
- Philanthropie — Karina Martinez Hövener
- Dauerspenden — Annika Harzheim
- UNICEF-Karten & Produkte — Sonja Däneke, Dr. Hai Van Duong Dinh

Bereich Finanzen & Verwaltung
Leitung: Jens Schwanewedel

- Rechnungswesen & Einkauf — Kerstin Taraske
- Controlling & Strategie — Christina Ehlgen, Valerie Schneider
- Allgemeine Dienste & Hausverwaltung — Ralf Koch

Bereich Kommunikation & Kinderrechte
Leitung: Charlotte van Randenborgh

- Social Media — N.N.
- Public Relations — Ulrike Berresheim
- Presse — Ninja Charbonneau
- Internationale Programme — Robert Ewers
- Content — Simon Sturm

Bereich Bürgerschaftliches Engagement
Leitung: Klaudia Werth

- Engagement Erwachsene — Anna Guth
- Junges Engagement — Leonie Gahn

Bereich Digital & Technologie
Leitung: Sebastian Fischer

- Digitale Kanäle & Plattformen — Sebastian Fischer
- Einzelspenden & Spendenservice — Esther Krumm
- Digital Marketing — Andreas Bobowk
- Technologie — Thomas Dembach